

许 濛 韵

NEMO HSU

AI TRANSFORMATION & COMMERCIALIZATION

SUMMARY

13 年品牌数字业务 × 商业化经验 × AI 工作流

擅长将生成式 AI 从内部工作流、内容生产能力，转化为客户可采购、可交付、可复用的商业模块；连接客户业务、策略创意、技术工具与交付团队，构建“场景验证 - 产品包装 - 客户交付 - 规模复用”闭环。

戴比尔斯、保时捷、永利度假村、FOG等客户 AI 视频、IP 创作、品牌策略等出街变现；搭建 20+ 个品牌 Custom Agent，在客单价持平前提下实现创意效率提升 60%，报告效率提升 70%；企业级 AI 工作流搭建、30+ 业务场景 AI 赋能，主导推广及落地培训。

WORK EXPERIENCE

AI TRANSFORMATION LEAD & SENIOR DIGITAL DIRECTOR

DIGITAL LUXURY GROUP | Oct 2023 – Jun 2026

- AI 内容商业化
基于品牌客户对内容生产速度、成本、创意探索与品牌一致性的需求，设计 AI Content Video / AI Visual 解决方案；覆盖客户需求诊断、方案包装、创意测试与 Demo、制作流程设计及交付验收。将 AI 能力从展示性 Demo 转化为比稿、Campaign 与社媒内容中可采购的付费交付模块。
- 商业结果
完成戴比尔斯中秋节 AI 创意视频 (单价 14 万)；保时捷马年“潦草小马”纯 AI IP (成交 10 万、成本仅 3,000)；永利 AI 品牌视觉季度变现 20 万+。为全公司客户提供 AI 工作流搭建辅助生成服务，覆盖 AI 视频、视觉、文案、趋势洞察与数据报告。
- Project Skynet | DLG AI 转型项目 0 → 1
以客户交付与新业务中的高频问题为起点，建立“场景识别 - POC 验证 - 工作流设计 - 团队采纳”的能力体系；沉淀 7 类 AI Studio、30+ 场景模板与标准化交付 SOP，完成全员 Coaching 及 DLG AI Hub 落地，报告产出效率提升 70%+。
- 数字业务领导力
带领 12 人跨职能团队，服务奢侈品、汽车及酒店客户。主导保时捷中国项目，实现年度 4,000 万+曝光、9,000+ 条 UGC 及 99.5% 正向情绪反馈。年度业务拓展新客户中标金额平均 500 万。

ACCOUNT DIRECTOR & BUSINESS DEVELOPMENT

蓝色光标集团 - WE ARE SOCIAL | Jul 2022 – Aug 2023

- 负责法拉利大中华区数字与社交业务，覆盖品牌传播、官网及小程序开发、社媒运营与媒介协调；同时支持奥迪中国品牌传播及新业务比稿。
- 负责星巴克社媒年度服务及整合营销项目交付，包括抖音内容制作与媒介推广；支持业务开发及比稿方案。

ACCOUNT DIRECTOR & BUSINESS DEVELOPMENT

ASAP+ | Jun 2015 – Jun 2022

- 负责澳大利亚旅游局、达美航空、卡塔尔旅游局、方太、波司登及Leysen等客户的整合数字业务，覆盖数字策略、社媒、SCRM、KOL、官网、小程序及整合营销交付。从高级客户执行晋升至客户总监及业务开发岗位，主导方案开发、解决方案设计及复杂客户交付。

SOCIAL PLANNER / ACCOUNT EXECUTIVE

SapientRazorfish | Mar 2014 – May 2015

- 为 Nike Basketball、Converse、Tory Burch、MHD、Wyeth 及 Jägermeister 等新业务比稿制定社交策略与内容方案，并支持新西兰旅游局项目执行及媒介协调。

M	+86 138 183 53681
@	Nemo.Xu@vip.163.com
W	www.NemoHsu.com
in	nemo-hsu-0025b99b



EDUCATION

广告学本科 - 辅修艺术哲学
上海师范大学 - 人文与传播学院
Sep 2010 - Jun 2014

SKILLS

Core Skills

- AI 内容商业化
- AI 工作流与产品化
- AI 解决方案与客户交付
- 企业 AI 转型
- GTM / 新业务比稿
- 跨职能团队管理

Toolkit

AI Tool ChatGPT · Gemini · Claude · Kimi · Lovart · Runway · Suno · TapNow · 即梦 AI

Digital Figma · Adobe 套件 · Google Workspace · Notion · Slack

SELECTED CLIENTS



NEMO HSU

AI TRANSFORMATION & COMMERCIALIZATION

M+86 138 183 53681

@Nemo.Xu@vip.163.com

Wwww.NemoHsu.com

in nemo-hsu-0025b99b

AI PROJECT SHOWCASE

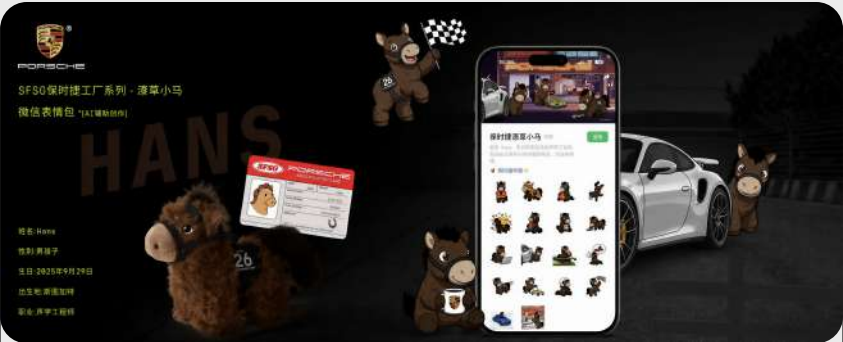


01

DE BEERS | AI-ENABLED MID-AUTUMN BRAND FILM

戴比尔斯 Marketing / CRM / EC | 2025 中秋全球华人客群沟通项目

- 项目概述
为戴比尔斯 2025 中秋节点打造 AI 品牌祝福影片，服务全球华人客群沟通。
- 我的角色 / 解决方案
主导 AI 辅助创意、脚本、分镜与动态视觉开发，协调创意及客户完成跨渠道交付。
- 商业结果
以 14 万元完成商业化交付，影片上线 CRM、官网及电商触点，并延展为 VIP 客户中秋礼赠内容资产。



02

PORSCHE | AI-ENABLED IP COMMERCIALIZATION

保时捷 2026 马年「潦草小马」AI 原创 IP

- 项目概述
为保时捷 2026 马年节点打造「潦草小马」AI 原创 IP，围绕线下主题延展完整社交内容体系，包括微信表情包及系列视觉资产。
- 我的角色 / 解决方案
主导以 AI 完成 IP 角色设定、视觉生成与多场景延展，转化为数字内容资产。
- 商业结果
客户预算 10 万元，AI 平台费用仅约 3,000 元；低制作成本完成整套 IP 商业化交付。

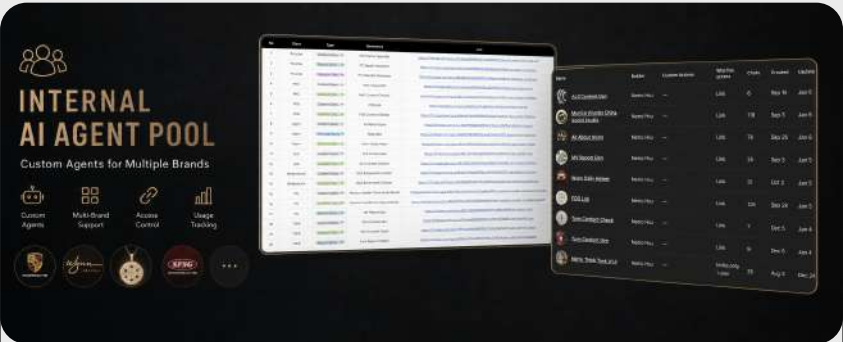


03

WYNN RESORTS | AI BRAND VISUAL UPSELL

面向 F&B 与节庆场景的 AI 视觉内容增购

- 项目概述
围绕永利不同 F&B 业务与节庆营销节点，系列视觉海报、活动主视觉及 Logo 设计。
- 我的角色 / 解决方案
将客户的品牌调性、活动主题与餐饮场景转化为 AI 视觉生产流程，完成创意方向、视觉测试与系列化延展，并将能力包装为可持续增购的内容服务。
- 商业结果
实现月均 5 万元+ 的 AI 视觉内容增购，为长期数字服务拓展高附加值创意收入。



04

DLG WORKSPACE | CLIENT-SPECIFIC AI AGENT SYSTEM

面向 20 个客户的 AI 工作流与内容生产系统

- 项目概述 / 我的角色 / 解决方案
从客户资料、使用场景与交付流程出发，定义 Agent 的角色、知识边界与提示逻辑，设计并独立为每个客户配置 Client Service、Data & Insight、Creative 三类 Agent，并将其嵌入客户服务、策略与创意团队的日常工作流。
- 商业结果
项目于 2024 年末投入实际客户业务；面向 20 个客户累计上线 60+ 个客户专属 Agent，并推动团队 AI 工具使用覆盖率达 60%+。



05

PROJECT SKYNET | AGENCY AI OPERATING SYSTEM

DLG China 内部 AI 转型与交付能力平台

- 项目概述 / 我的角色 / 解决方案
发起公司级 AI 转型项目，解决预算收紧、交付提速与质量稳定性高度依赖个人经验的问题。将零散工具尝试升级为可复用的工作流与应用平台：搭建 DLG Hub，整合 Client Reports、Brief Generator、Brand Knowledge、Content Calendar、Content Studio 及 China Social Guide 等核心模块；同时建立 use case 测试、质量评测、工具配置与全员培训机制，推动全链路 AI 工作流。
- 商业结果
建立 30+ AI use case 的管理与验证机制，筛选并验证 7+ 可复用工作流，覆盖客户服务、策略、文案、视觉与运营等核心职能。通过 Workshop、Live Challenge 与实际项目应用，将高频交付从个人工具使用沉淀为可追踪、可培训、可规模化复制的团队能力，报告产出效率提升 70%。